

XXXIX AutoBello 2023

Marina de Cascais

27 Maio

O presidente da AutoBello, Emilio Olivares i Camps,
têm a honra de convocar:

Don/Doña

HORÁRIOS E ITINERÁRIOS

Das 8.00h

Entrada dos expositores para as áreas de exposição respectivas.

Das 10.30h

Entrada dos convidados e participantes no AutoBello,
sendo-lhes atribuído o seu espaço estático.

Das 11.30h às 17.30h

Abertura da zona de restauração para os clientes Green
(11.30 às 14.30h) e Vip & Gold (11.30 às 17.30h). Poderão
disfrutar de uma vasta variedade de bebidas e comida tradicional.

Das 12h às 14.30h

Desfile de elegância e bom gosto, onde os participantes
serão chamados pela organização e os carros desfilarão
perante o júri, que os irá pontuar.

Das 14.30 às 16.30h

Almoço de gala para os detentores de passes Vip e Gold.

Das 16.30 às 17.30h

Entrega dos troféus Michelin e Taça de Ouro aos
vencedores do AutoBello 2023 Marina de Cascais.

Das 18.30 às 19.30h

Partindo da Marina, desfile em caravana pelo passeio
Marítimo de Cascais dos carros e motos participantes
no AutoBello, com regresso à Marina no final.

LOCAL DO EVENTO:

Marina de Cascais Casa de São Bernardo, 2750-800 Cascais, Portugal



AB

MARINA
DE CASCAIS
SHOPPING

AUTOBELLO

“Bem-vindo ao Jardim dos brinquedos para crescidos”



GRAND TOUR
2023
AUTOBELLO

Andorra
25 Fevereiro

**Marina de
Cascais
27 Maio**

Madrid
5 Julho

Marbella
2 Agosto

Galicia
9 Setembro

Barcelona
28 Setembro

Miami
Dezembro

Exibição e desfile de estilo e bom gosto. Dedicado a colecionadores de automóveis, relógios e motos
Mais informações em: +34 660 765 934 www.autobello.es



car
REVISTA OFICIAL
www.revistacar.es



EMILIO OLIVARES i CAMPS,
Presidente de AutoBello y
editor-director de la Revista CAR
y SMQ-Señor Marqués,
junto a Lapo Elkann Agnelli

O que é o AutoBello? www.autobello.es

AutoBello é um evento único, com praticamente vinte anos de existência, tendo como presidente e fundador Emilio Olivares i Camps, empresário, editor e jornalista. O conceito **AutoBello** foi criado em Espanha, congregando um grupo de entusiastas, com o objectivo de ligar duas paixões: a relojoaria e os carros de coleção. Em simultâneo, nasceu uma publicação dedicada a estes dois mundos a SMQ Senhor Marqués, cuja edição se mantém. O **AutoBello** é um concurso de elegância e bom gosto, destinado a colecionadores muito especiais. Une, num só evento, o mundo automóvel e as grandes marcas de relojoaria. Internacionalmente reconhecido como o mais importante certame do seu género no Sul da Europa é um evento único a nível mundial, ao relacionar colecionadores de automóveis com o apaixonante e desconhecido universo dos relógios. Sendo um evento itinerante, arrancou em 2023 com a sua internacionalização tendo começado no Principado de Andorra em Fevereiro, seguindo-se Portugal em plena Primavera no mês de Maio. Madrid será a etapa seguinte (Julho). Após uma ida à costa Mediterrânica em Marbella no mês de Agosto, desloca-se para o norte de Espanha na ilha de La Toja localizada na Galiza, onde mais uma etapa deste evento terá lugar no mês de Setembro, retornando a Barcelona no final desse mesmo mês. Para a edição final, o **AutoBello** segue para os EUA, na Florida, mais precisamente em Miami, durante Dezembro, coincidindo com a Feira de Arte "Art Basel". A imprensa global, particularmente aquela mais focada no Life Style, apelida o **AutoBello** de "Jardim de brinquedos para crescidos", dado que muitas marcas de prestígio não apenas do sector automóvel, aproveitam a realização do evento, para convidar os seus clientes Premium a trazerem as suas mais recentes aquisições: automóveis, motos ou relógios. A **AutoBello** reúne, anualmente, uma média de 10.000 VIP's de elevado poder aquisitivo e com grande entusiasmo e capacidade para comprar e efectuar negócios (fonte-Janto Ticketing). Trata-se de um evento B2B, com grande capacidade para estabelecer Networking de alta qualidade entre os seus participantes. É um conceito nunca anteriormente implementado em eventos ligados ao automóvel. Como se processa o desenvolvimento e comunicação da **AutoBello**:
Através do nosso escritório ou por telefone, junto dos Clubes de Marca, Clássicos ou Desportivos, bem como a rede de concessionários de marcas automóveis e motos localizadas na zona onde decorrerá o evento. Os melhores colecionadores e entusiastas do mundo automobilístico são informados da chegada do **AutoBello** às diversas localizações. O mesmo ocorre no universo dos relógios.

A inscrição para o **AutoBello** efectua-se no nosso site www.autobello.es sendo possível optar por ser visitante ou participante/concursante. A espontaneidade

do nosso evento faz com que nada mais seja necessário do que ter adquirido o ingresso ou fazer parte do grupo de patrocinadores do evento, para ser admitido como concursante no **AutoBello**. No local que designarmos, neste caso a Marina de Cascais em Portugal, haverá uma área reservada a automóveis e motos de colecção. A selecção destes ficará a cargo do júri do **AutoBello**. Caso o participante no concurso assim o deseje ou esteja a apresentar uma colecção, pode reservar um espaço próprio, bastando para isso contactar-nos por telefone móvel ou através do nosso site. Existem três tipologias de clientes na **AutoBello** em função do passe que possuem: Verde, Vip e Gold. Todos podem frequentar a zona do restaurante mas apenas os Vip e Gold poderão aceder à refeição de gala que será servida na esplanada do K-Bueno SteakHouse, na Marina de Cascais. O edifício central de restaurantes e lojas da Marina terá uma zona devidamente delimitada e sinalizada, onde irão desfilhar e ficar parquoados os melhores carros e motos que participarem no concurso. Em simultâneo existirá uma área destinada ao júri, com carros e relógios, pela qual irão passando todos os admitidos ao concurso.



BLANCA PANZANO,
Directora General de relojes y joyas de LVMH España



BRIAN LAVIO,
Director General de Audemars Piguet Iberia



LUIS CUNHA,
sec. geral ACP Clássicos



DUARTE PINTO COELHO,
coleccionador



SALVADOR PATRÍCIO GOUVEIA, Presidente da Direcção do Museu do Caramulo



HUGO RIBEIRO DE SILVA, Managing Director de Porsche Porto y Braga



EDUARDO COSTABAL,
CEO de McLaren Barcelona



OLIVIERE LECHER,
Director General de Chanel en España y Portugal



SÉBASTIEN GUIGUES,
Director General de Renault y Alpine en Iberia



JO RAMÍREZ,
leyenda de la F1, fue coordinador de la escudería McLaren



TIM VIEIRA,
Co-Founder and CEO of Brave Generation Academy



MIGUEL PINTO,
CEO Polestar Portugal



TERESA YBARRA,
Directora de Bonhams y experta en arte



ANDRÉ MARQUES DA SILVA, CEO de GMS Store



TOMÁS VILLÉN,
CEO Porsche Ibérica



JUAN LÓPEZ FRAIDE,
Presidente de Suzuki Motor Ibérica



DIOGO FERRÃO,
Partner at Race Ready & Motorsport Events



GUILLERMO VELASCO,
Historic Racing



JORGE SUÁREZ,
Brand Manager Spain & Portugal de Panerai



PEDRO SANDOVAL,
artista plástico



RITA CABRAL,
Joyerías David Rosas



FERNANDO ESPÍRITO SANTO, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Santogal



LUIS PESSANHA,
administrador de Santogal



BENJAMIN KATZ,
Chairman Marina de Cascais



CARLOS BARBOSA,
Presidente Automóvel Club de Portugal (ACP)



HORACIO PAGANI,
fundador y Presidente de Pagani Automobili



MARKUS KEMPER,
empresario



JOÃO PEDRO ALMEIDA HENRIQUES,
arquitecto y coleccionista



CARLOS SERUYA,
Presidente do Conselho de Administração C.Santos



CARDOSO BOTELHO,
CEO da Vanguard Properties.



JOSÉ F. RIBEIRO,
Director General Ferrari Lisboa



ARMANDO ZAGALO DE LIMA, inversor y coleccionista



NATALIA ZUÑIGA,
Alpine Territory Manager Iberia



RITA TORRES,
Joyerías Torres



LUIS GARCÍA,
CEO Azimut-Yachts Portugal



LICINIO ALMEIDA,
Director Geral Bentley & Lamborghini Lisboa